

TENNIS LAVAL - Politique de commandite 2021 (en date du 13 mars 2021)

 <p><b>CATÉGORIES et VISIBILITÉ</b></p>	<p><b>PLATINE</b> Grands partenaires Tennis 13</p> <p><i>Valeur nette de 5 000\$ et plus par année en argent, biens ou services utiles pour les activités de Tennis Laval.</i></p>	<p><b>OR</b> Partenaires TennisZon Académie Ménard (AMA)</p> <p><i>Valeur nette de 1 000\$ à 5 000\$ par année en argent, biens ou services utiles pour les activités de Tennis Laval.</i></p>	<p><b>ARGENT</b> Collaborateurs</p> <p><i>Valeur nette de 500\$ à 1 000\$ par année en argent, biens ou services utiles pour les activités de Tennis Laval.</i></p>	<p><b>BRONZE</b> Donateurs François Godbout Daniel Forget</p> <p><i>Valeur nette de moins 500\$ par année en argent, biens ou services utiles pour les activités de Tennis Laval.</i></p>
Bannière/affiche au nom du partenaire dans chacun ou un de nos parcs pour toute la saison (fournies par le partenaire)	● 2 bannières 2 x 6	● 1 bannière 2 x 6	● 1 affiche 3 x 3	● 1 affiche lors d'événement
Un terrain identifié au nom du partenaire dans un parc de son choix (fourni par Tennis Laval)	●			
Logo avec lien internet sur la page d'accueil de notre site web ( <a href="http://www.tennislaval.com">www.tennislaval.com</a> )	●	●		
Identification sur la page des partenaires du site web de Tennis Laval	●	●	●	●
Mention du partenaire dans toutes les communications de masse auprès des membres de Tennis Laval (lettre, courriel)	●			
Exclusivité dans son domaine d'affaire comme partenaire	●			
Possibilité de s'identifier comme partenaire de Tennis Laval sur son site web, dans ses communications et outils de promotion pendant la durée de l'entente	●	●		
Invitation pour assister aux événements durant l'année et y faire de la promotion auprès des participants (portes ouvertes, tournoi d'ouverture, tournoi de fermeture)	●			
Possibilité de faire tirer des prix de présence ou remise de certificats cadeaux parmi les participants aux activités	●	●	●	●
Abonnement (s) au nom de l'entreprise ou de personnes désignées, au parc de son choix	2 abonnements	1 abonnement		
Deux campagnes publicitaires auprès des membres via courriel, médias sociaux ou distribution de dépliants ou autres (contenu fourni par le partenaire)	●			
10 % de rabais offert sur les abonnements adulte de saison à prix régulier aux clients et employés	●			
Une fois par année, disponibilité des terrains pour un événement de tennis corporatif	●			

